



Червень
2008 рік
№ 6 (117)

ГАЛКА КАВА



Рекламно-інформаційна газета СП "Галка Лтд"

❖ Кавова культура

Її Величність – Кава



Про каву написано і сказано багато, тому практично у кожного з нас існує своя думка щодо неї. В залежності від настрою, уподобань і часу ми звикли обирати для себе: каву – ранкову, яка пробуджує від солодкого сну, каву – ділову під час роботи, каву – веселу за дружньою бесідою, каву – чуттєву на романтичному побаченні. Кавова культура пропонує нам сьогодні велику кількість сортів та численні способи приготування справжньої кави.

Культура споживання кави – річ, справді, надзвичайно жива і динамічна. Так, деяким її характерним особливостям не лише притаманні зміни у часі, але їх навіть запозичують кухні інших народів. Тому прискіпливий аналіз рецептур ряду кавових напоїв дозволяє виявити чимало усяляких варіацій. І справа тут не лише в тому, що один і той самий

рецепт може відтворюватися якось інакше у кухнях різних народів, але й у тому, що одна й та сама каву готується по-різному навіть у розташованих по-сусідству кав'ярнях. Але у цьому немає нічого дивного, інакше просто і бути не може, позаяк кожен робить каву відповідно до свого досвіду і, звісно ж, власних уподобань.

Ставлення до кави в Україні також особливе. Незважаючи на те, що споживання її зростає, наголошують дослідники, ставлення до напою серед споживачів неоднакове. Так, гранульовану каву обирають ті, хто прагне зарядитися енергією і взбадьоритися вранці. У великій категорії споживачів розчинна каву асоціюється з такими поняттями як "динамічність", "цілеспрямованість".

Гурмани ж розрізняють відмінності улюблених марок не через соціальні чи іміджові характеристики, а продуктивні. Вони надають перевагу каві в зернах і меленій. Втім, деякі споживачі трактують каву як звичайний пересічний напій.

Приготувати справжню каву – теж завдання не з простих. Можна довірити цю відповідальну справу і техніці. Нам залишається лише засипати потрібну кількість мелених кавових зернятків арабіки та робусти, долити води. А розумна кавоварка видасть кінцевий продукт за нашим смаком. Хочете – подвійний еспресо, а хочете – капучіно із пухкою піною.

Т. Костянтинів.

❖ Інформновини

УРЯД КОЛУМБІЇ НАДАСТЬ \$22 НА ДОБРИВА

Уряд Колумбії повинен надати приблизно \$22 млн. як допомогу для купівлі добрив для виробників країни, щоб сприяти індустрії в слід за недавнім раптовим падінням світових цін на каву, подорожчанням витрат на виробництво і падінням долару проти песо Колумбії, повідомив міністр с/г країни. Падіння долару компенсувало попереднє підвищення цін на каву, отже, тепер виробники переживають «кризу від прибутку». Субсидії нададуть фермерам, котрі беруть участь в програмі відновлення, за якою виробники кави забезпечуються фінансовою допомогою на заміну старих і непродуктивних дерев.

СТАТУС GI ДЛЯ ІНДІЙСЬКОЇ КАВИ MONSOONED MALABAR

Індія ймовірно отримає статус географічного вказівника (GI) для кави Monsooned Malabar до грудня 2008р., повідомив керівник Ради Кави. Monsooned Malabar це – елітна каву арабіка, яку вирощують в регіоні Малабар в Керала. Споживачі в Скандинавських країнах люблять цю каву за її особливий колір і аромат. Рада Кави звернулася за статусом GI для кави Monsooned Malabar в січні 2007р. Статус GI захищає окремі особливі чи характерні для певного роду продукти, які асоціюються з регіоном, зокрема за відсутністю міжнародних угод. Він, як правило, забороняє реєстрацію торгової марки під цим іменем.

УГАНДА ОБ'ЄДНУЄТЬСЯ З ЛІВІЄЮ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ФАБРИКИ РОЗЧИННОЇ КАВИ

Уганда побудує свою першу фабрику розчинної кави до кінця поточного року внаслідок угоди між урядами Уганди і Лівії, повідомила місцева преса. За інформацією Управління з Розвитку Кави Уганди (UCDA), умови угоди, підписаної у вересні в минулому році, зобов'язують уряд Уганди виділити землю для фабрики, а також надати технічну допомогу з регулятивними вимогами. Лівія завдяки Африканському Портфелю Інвестицій Лівії забезпечить фінансами. Офіційні особи з UCDA повідомили, що Лівія погодилась на інвестування від \$20 млн. до \$60 млн. в залежності від типу обладнання, обраного фабрикою. Країни також підтвердили, що Управління з Інвестицій Уганди вже забезпечило землею для фабрики в Індустріальному парку Наманве в м. Кампала. Так, втретє уряд країни залучає іноземного інвестора для будови фабрики розчинної кави

❖ Позитивна динаміка

Східноєвропейський ринок гарячих напоїв

За дослідженнями східноєвропейського ринку гарячих напоїв, що їх провела компанія Euromonitor International, торік Східна Європа стала третім за величиною ринком у світі, поступившись Азійсько-Тихоокеанському регіону та Західній Європі.

Об'єм продажу кави у Східній Європі торік склав \$ 11,8 млрд. Сегмент кави посів більшу частину роздрібною продажу гарячих напоїв у Східній Європі – 61% у натуральному еквіваленті. Чай сягнув 33% продажу у натуральному еквіваленті, а на інші гарячі напої, як і в минулі роки, припала найменша частка продажу.

Незважаючи на розвиток ринку гарячих напоїв у більшос-

ти регіонів, зростання ємкості східноєвропейського ринку у вартісному еквіваленті минулого року тривало й надалі і склало 10%. Єдиним регіоном із більшими, ніж у Східній Європі, темпами зростання виявилася Латинська Америка, де ринок гарячих напоїв збільшився у вартісному еквіваленті майже на 11%. Водночас на ринках гарячих напоїв Західної Європи та Австралійсько-Азійського регіону спостерігалась негативна динаміка.

Зростання ринку гарячих напоїв Східної Європи було забезпечене динамікою ринків у таких країнах як Румунія та Грузія, де зростання склало відповідно 25% і 18% у вартісному еквіваленті, а в Україні та Білорусі – по

14%. Позитивна динаміка ринку гарячих напоїв у цих країнах стала результатом підвищення рівня наявних доходів, а також прагнення споживачів до здорового способу життя. Покупці сьогодні в цих країнах виявляють готовність сплачувати більше за продукти, які вважають корисними для здоров'я.

Щодо Росії, то вона залишається одним із найбільших ринків гарячих напоїв у Східній Європі як у натуральних, так і у вартісних показниках. Зокрема, роздрібний продаж цих напоїв практично



досягнув \$ 5,5 млрд. Російський ринок гарячих напоїв зріс на 13% у вартісному еквіваленті, водночас збільшення об'ємних показників склало лише 4%.

Інтернет-повідомлення.

ПОГОДНІ УМОВИ В КАВОВИРОБНИЧИХ РАЙОНАХ КЕНІЇ СПРІЯЮТЬ РОЗВИТКУ ВРОЖАЮ

Сонячна погода з періодичними, легкими дощами переважала в центральних основних кавовиробничих районах Кенії, повідомили джерела з державної Ради Кави Кенії (СВК). Дощі допомагають кавовому врожаю і цвітіння для збирання врожаю в жовтні/грудні вже на 85% відбулося. Регіон дає приблизно 80% випуску кави в країні.

СПОЖИВАННЯ КАВИ В АЛЖИРІ ЩОРІК НА ОДНУ ЛЮДИНУ СТАНОВИТЬ 3 КГ

Митний Офіс Алжиру звітував, що споживання кави на одну людину в країні становить 3 кг за рік. Якщо взяти до уваги, що в країні мешкає 33,3 млн. людей, то це означає, що вітчизняне споживання становить 100 000 тонн, чи 1 667 млн. 60-кг мішків кави за рік.



♦ Медичні дослідження

Якщо поговорили по мобільнику — тоді не пийте каву

Електромагнітні сигнали стільникових телефонів впливають на мозкові хвилі та поведінку людини. Таку інформацію нещодавно розповсюдив журнал Scientific American.

Вчені вже давно вивчали питання, чи впливає електромагнітне випромінювання мобільних телефонів на окремі мозкові хвилі, що перебувають у резонансі із частотою хвиль мобільників. Адаже кора головного мозку знаходиться всього лише в сантиметрах від антени телефону.

Під час досліджень вчені змогли з'ясувати, що стільникові мобільники впливають на мозкові хвилі й здатні викликати безсоння. І хоча цей вплив було доведено, дослідники так і не змогли дати стверджувальну відповідь, чи все ж такі телефони шкодять здоров'ю людей.

Наразі медики дійшли висновку, що ефект дії мобільників можна порівняти із вживанням половини філіжанки кави.

Unipack.ru



Розмова по мобільнику із коханою людиною, чи півфіліжанки кави?

♦ Дизайнерська розробка

Як донести дві порції гарячої кави в одній руці?

Скоріш за все, нова цікава розробка знайде широке застосування в кафе та барах швидкого обслуговування.

Ця таця для кави являє собою звичайний лист картону видовженої форми із круглими прорізами всередині листа, діаметр яких дорівнює діаметру склянки в середній її частині.

По краях на вузьких сторонах картонки зроблені овальні місця для пальців руки. Поставивши каву в круглі прорізи і сумістивши над склянками боки картонки в місцях овальної прорізи, ви отримуєте своєрідний картонний пакет. Всередині пакету вертикально і надійно зафіксовані верхні половини склянок, які закриті спеціальною пластиковою накривкою та соломинкою, що вставлена в неї.

У такій цікавій і зручній упаковці можна переносити дві порції кави або інші напої і, як бонус, паперові серветки — в кишенці-затискачі. Відтак переваги очевидні, — руки не обпечені, і коли друга рука залишається вільною, можна прихопити із собою ще будь-що. Наприклад, булочку, тістечко, канапку. Вам сподобалося? Адже і справді, — дуже зручно!

News unipack.ru



Знайомтеся: Чайний кубик!

На відміну від розчинної кави, заварка чаю все ж таки потребує певного часу і вміння. Якщо, наприклад, чайний пакетик перетримати в чашці, то чай вийде надто міцним і дуже насиченим, якщо ж пакетик витягнути відразу — чай буде ароматним і ненасиченим...

Вочевидь, чайні "проблеми" добре знайомі дизайнерам Jieun Yang & Hanah Suh, які розробили "Чайний кубик", що самостійно заварить для

нас чай. Як же він працює? На кубик є спеціальна кліпса із затискачем, її треба відігнути і закріпити на ній чайний пакетик. Потім відігнути кліпсу від кубика, завдяки цьому автоматично ввімкнеться таймер.

Поклавши кліпсу з пакетиком до чашки, можна займатися своїми справами. Через 3 хвилини таймер вимкнеться, і кубик автоматично витягне кліпсу з чашки. От і все, — чай готовий!

News unipack.ru

♦ Підвищення рейтингу S&P

Бразилія стає інвестиційною завдяки якісній каві

У період травневих свят міжнародне рейтингове агентство Standard & Poor's (S&P) підвищило суверенний кредитний рейтинг Бразилії на один пункт із "BB + " до рівня "BBB -". Завдяки цьому Бразилія ввійшла до клубу країн із суверенним рейтингом інвестиційної категорії. Головну роль у такому підвищенні, на думку аналітиків, зіграв успішний продаж різноманітної бразильської сировини, передає Reuters.

Подія викликала у Бразилії справжній біржевий карнавал із шампанським, вітаннями президента країни і злетом провідного біржевого індексу Bovespa відразу на 5%.

У коментарі по підвищенні рейтингу Бразилії аналітики S&P відзначили суттєве зниження зовнішнього боргу, зміцнення бразильських інститутів, а також покращення тенденцій до зростання. Головною причиною підвищення рейтингу аналітики вважають зростання профициту торгового балансу і накопичення за його рахунок величезного резерву центробанком країни.

Торговий профицит, в свою чергу, збільшується завдяки продажу знаменитої бразильської кави, апельсинового соку, а також зерна, м'яса, етанолу, руди, металів, нафти і газу. Прибуток від них складає близько дві третини усього прибутку країни. "Сировинний сектор був найважливішим фактором у досягненні Бразилією інвестиційної категорії", — підкреслює директор і партнер RC Consultores Фабио Сильвейра.

Не дивлячись на те, що після підняття рейтингу S&P курс бразильського реалу щодо долару зміцнився більше ніж на 3%, експорт бразильської сировини від цього не постраждає: конкурентоспроможність збережеться завдяки зростанню цін на цю сировину за кордоном. "У Бразилії зараз уся сільгоспродукція дає прибуток, чи це є апельсиновий сік, зерно або целюлоза", — каже Милтон Рего,

один із директорів бразильського підрозділу американського виробника сільгоспобладнання Case IH.

Позатим у бразильських прогнозах криється і деяка небезпека. Незважаючи на те, що експерти прогнозують високі ціни на сировину в найближчі 3-10 років, є ймовірність, що ціни можуть знизитися (наприклад, через рецесію у США). І економіка Бразилії, яка міцно скріплена на експорті різноманітної сировини, може втратити свою інвестиційну категорію.

Так, якщо ціни на сировину впродовж найближчих двох років



знижаться більш ніж на 20%, Бразилія зіткнеться із серйозними негативними економічними наслідками такого спаду. І все ж таки, це надто похмурий прогноз, кажуть аналітики, Бразилія в такому випадку не буде єдиною країною, яку б спіткали труднощі.

Підсумовуючи сказане, підкреслимо, що рейтинг Бразилії вперше в її історії перейшов зі спекулятивної категорії до інвестиційної. Країна стала у списку 14-ю країною, якій присвоїли рейтинг S&P інвестиційної категорії. Водночас агентство підвищило короткотерміновий суверенний кредитний рейтинг Бразилії в іноземній валюті від "B" до "A-3". Країна також має рейтинги від провідних міжнародних рейтингових агентств Moody's Investors Service та Fitch Ratings. Втім, в обох випадках рейтинг Бразилії є на одну позицію нижче, ніж потрібно для переходу із спекулятивної категорії до інвестиційної.

www.rbc.ru

♦ Огляд ринку

Динаміка міжнародного ринку кави за період 6-12 червня 2008 року

точному сезону, який почався в жовтні, зріс на 24% порівнянно із тим же періодом минулого сезону і склав 994538 мішків.

За даними агентства CONAB приватні запаси кави у

Бразилії станом на 31 березня оцінюються у 10,4 млн. мішків, що суттєво менше минулорічного рівня (17,6 млн. мішків). Запаси складаються з 9,6 млн. мішків арабіки та 800000 міш-

ків робусти. Державні запаси кави складають 718 415 мішків. Нещодавно CONAB переглянув свій прогноз щодо врожаю 2008/09 року в бік збільшення від 44,2 млн. тонн до 45,5 млн. тонн.

У сезоні 2008/09 очікується зменшення експорту кави із Колумбії до 11,55 млн. мішків від 11,6 млн. минулого сезону. Незважаючи на незначне зменшення, воно все ж дисонує із зростанням, яке спостерігається впродовж останніх трьох років. Колумбія експортує 90% кави, що виробляє. Також у сезоні 2008/09, який розпочнеться у жовтні, очікується зниження виробництва кави із 12,4 млн. мішків до 12,2 млн. Виробництво кави може скоротитись ще більше через несприятливу погоду в період цвітіння кави. Імпорт кави до Колумбії у сезоні 2008/09 оцінюється близько 500 000 мішків. Кава, переважно, імпортується з Екватору і Перу та використовується для внутрішнього попиту.

За словами сингапурських трейдерів, азійські обсмажувальники кави імпортують на 10-20% менше кави на тлі очікувань зменшення споживання, яке спричинене економічною кризою. Фермери хочуть продати якомога більше при поточному рівні цін, але попит з боку обсмажувальників зменшується. Експортери вже відреагували на невпевненість обсмажувальників і, якщо зазвичай вони мали відкриті позиції на три місяці вперед, то зараз вони укладають угоди лише на найближчі та негайні поставки.

Розрахункова ціна закриття на робусту склала 2217 \$/т за липневим ф'ючерсом лондонської біржі Euronext (LIFFE) 12 червня 2008 року.

З початком збирання нового врожаю кави, який починається у жовтні, планується почати торги на першій кавовій біржі у В'єтнамі. Угоди на біржі контролюватимуться В'єтнамським Технологічним і Комерційним Об'єднаним Банком, а контроль за якістю буде здійснювати В'єтнамська служба контролю якості.

Coffeetea.ru

Ринкові ціни на зерно арабіки і робусти знову знизали зміну у період 6-12 червня 2008 року. Про це докладніше.

У звітному періоді спостерігалось зниження цін на каву. Так, арабіка з поставкою в липні 2008 року впала в ціні на 0,9% у Нью-Йорку, а ціна робусти з поставкою в липні 2008 року подешевшала на 2,2% у Лондоні.

Розрахункова ціна закриття на зерно арабіки з поставкою в липні 2008 року склала 134,60 центів/фунт на нью-йоркській біржі NYBOT (ICE) 12 червня 2008 року.

За звітними відомостями стосовно позицій трейдерів з кавових ф'ючерсів на нью-йоркській біржі NYBOT станом на 10 червня 2008 року чиста довга позиція у великих інвестиційних фондах скоротилася до 21226 лотів (-2903 лоти з 25 травня 2008 року).

Торгові доми (хеджери) зменшили свою чисту

коротку позицію до 20222 лотів (-5975 лотів за два тижні). Чиста довга позиція дрібних торговців змінилася на чисту коротку у розмірі 1004 лотів (зміни за два тижні склали 3072 лотів). Загальний відкритий інтерес скоротився до 148748 лотів (-3134 лоти з 25.05.2008).

Сертифіковані запаси кави арабіка на нью-йоркській біржі NYBOT станом на 12 червня 2008 року склали 4 372212 мішків по 60 кг (+ - 377 мішків до 5 червня 2008 року).

У травні експорт кави із Сальвадору збільшився на 29% і склав 184813 мішків. Для порівняння, у травні 2007 року експорт дорівнював 143595 мішків. Загальний експорт кави у по-



❖ 3 історії Кави

У XVIII столітті кава поширилася в усій Європі та Північній Америці

Протягом другої половини XVIII ст. кава поширилася в усій Європі та Північній Америці. Щоб задовольнити зростаючий попит міжнародного ринку в каві, колоністи з Європи шукали в тропічних країнах райони для її вирощування. Відтак культивування кави набуло системного характеру.

Голландці були першими європейцями, котрим вдалося виростити саджанці кавового дерева. Арабські держави, побоюючись втрати монополії на торгівлю цінним продуктом, суворо охороняли зелені зерна. Проте чимало купців, дипломатів, мандрівників намагалися викрасти цінне насіння. Лише в 1616 році пощастило голландцю Петеру Ван дер Брокке, який займався торгівлею кави в еменському порту Мокка. Зерна кавового дерева були висаджені в ботанічному саду в Амстердамі, і шведський вчений Карл Лінней виростив з них вид кави "Кава Арабіка". В 1658 році голландці створили кавову плантацію в своїй колонії на Цейлоні (тепер Шри-Ланка). В 1706 році вдалося виростити тендітне деревце в гряді міста в Амстердамі.

Французи одержали зерна кави чесним шляхом і не поцупили їх, як це зробили голландці, з котрими вони конкурували у вирощуванні

кавових дерев у теплих на континенті. Зерна стали подарунком для короля Франції Людовика XIV від султана Ємену на знак подяки. Це відбувалося тоді, коли французький лікар зцілював султана від тяжкого запалення вуха. В 1714 році екзотичне кавове деревце посадили в паризькому ботанічному саду. А з його зерен згодом були вирощені кавові дерева у французьких колоніях в Південній та Центральній Америці і на Карибах.

T. Kostiv.



❖ Знахідки давнини

У Китаї знайдено найдавніший чай у світі



У Центральному Китаї в горах Вудан знайдені найдавніші чайні дерева, які були невід'ємною частиною багатовікової чайної культури таоїстів. Про це повідомляє China View.

11 старих чайних дерев знайшли у диких лісах в горах Вудан біля храму, який зведено в період правління династії Юань (1234 – 1368 рр.). Найбільше з дерев сягає в діаметрі майже 5 метрів. Експерти вважають, що така знахідка є значним внеском у вивчення географічного розподілу китайських чайних ресурсів, зокрема, чайної культури в горах Вудан.

Таоїзм (даосизм) – традиційне китайське вчення, до складу якого входять елементи релігії, містики, ворожби, шаманства, медитаційної практики, а також філософія та наука.

Підготувала Юлія Цюпка.

❖ Бренд високої кулінарії

Французькі брелоки-тістечка до пляшкового чаю

П'єра Ерме сьогодні називають наймоднішим кондитером Парижа.

П'єр Ерме – для тих, кого не дивують екзотичні тістечка з пелюстками троянди чи десерти із зеленою квасолею. Взагалі ж марка Pierre Herme Paris – бренд високої кулінарії. Сьогодні це – французький бренд, а сам П'єр Ерме є кавалером Ордену Почесного Легіону (саме за свій внесок у розвиток кулінарного мистецтва).

Його історія бере початок у 1996 році в Японії, де продукція Pierre Herme також є знаменитою, як і вдома в усьому пристрась японців до сумок Louis Vuitton.

Співпраця Lipton і Pierre Herme,

напевно, також можлива і зрозуміла тільки в Японії. Саме в цій країні Lipton випустив холодний чай, кожна пляшка якого супроводжується брелоком Pierre Herme у формі одного з восьми знаменитих тістечок бренду Pierre Herme.

Судячи з усього, Lipton зробив вірний хід. Нині в мережі уже з'явилися повідомлення колекціонерів брелоків Pierre Herme, які звертаються до японських блогерів з проханням купити і вислати їм незвичні примірники співпраці Lipton та Pierre Herme. Це перший випадок, коли звичайні акційні брелоки бренду в одній країні здійняли стільки галасу за її межами.

Brandnews.ua

❖ Виставкові новини

Виставка "World Tea Expo" у Лас-Вегасі зустріла учасників і гостей з усього світу

В американському місті Лас-Вегас відбувся представницький форум "World Tea Expo" для провідних фахівців чайної галузі.

У програмі виставки, яка завершилася 1 червня 2008 року, були включені традиційні заходи, зокрема, конференції, семінари, майстер-класи, дегустації тощо. У рамках "World Tea Expo" організатори провели також "World Tea Championship".

Учасниками видовищного форуму стали більш ніж 250 експонентів.

Coffeetea.ru

У Парижі організовано виставку живопису іранського кавового мистецтва

У травні, в столиці Франції з успіхом пройшла двотижнева виставка живопису іранських художників, мистецтво яких використовувалось в оформленні історичних кавових домів.

Ця мистецька подія проводилася в пам'ять про перського епічного поета Фирдоусі. Представлений відвідувачам живопис – це форма релігійного мистецтва, яке популяризувало віру, релігійних діячів і національних героїв. Найвідоміші іранські художники цього мистецького напрямку: Ахмад Халілі, Хоссейн Хамедані, Мохаммад Фарахані, Джавад Акілі.

English.farsnews.com

❖ Дизайнерська розробка

Чашка-непрولیвашка для кави

Бельгійський дизайнер Laurent Corio розробив і пропонує шанувальникам кави нове рішення елегантної кавової чашечки.



Елегантне рішення від бельгійського дизайнера Laurent Corio.

Авжеж, як незручно пити на ходу із одноразової склянки: або сам обилешся, або ж виплеснеш каву на перехожих. Тому дизайнер Laurent Corio вирішив зарадити цій проблемі. Він запропонував нову чашку з накривкою, в якій є отвір.

Відтепер ви можете спокійно насолоджуватись кавою, і не хвилюватися за свій піджак. І навіть, якщо ви присіли за столик, то накривка слугуватиме вам у якості блюдечка.

Интернет-повідомлення.

❖ Брати наші менші

Чаювання для британських собак

Британська спілка із захисту та допомоги тваринам "Голубий хрест" організувала благодійне чаювання для собак.

У лондонських кафе тварин пригощали бисквітами і чаєм. Власники собак платили за це гроші, які перерахувують у фонд допомоги тваринам.

"Голубий хрест" проводить різноманітні акції майже щомісяця – кінські перегони, виставки псів і котів, конкурси краси тощо. Спілка також опікується покинутими тва-

ринами, допомагає знайти хворим, старим, безпритульним собакам і котам нових господарів.

У Лондоні вже декілька років працює ресторан "Блюберд", куди можна приходити із псами, для яких розроблене спеціальне меню. Так, клієнт може замовити собі і тварині обід. Собакам тут пропонують не лише гамбургери з м'ясом і овочами, а й вишукані коктейлі з пива, кави, молока.

Gpu.ua.info



❖ Медичні дослідження

Як діє на нас кофеїн, що міститься в зеленому чаї?

Кофеїн незамінний, якщо вам потрібно швидко підбадьоритися. Кофеїн, який міститься в зеленому чаї, діє на організм людини повільно і делікатно на відміну від кофеїну, що є у каві і чорному чаї. Далі з'ясуємо, який же зміст кофеїну в різних сортах чаю, і який найбільше підходить для нас?

Усі сорти чаю із самого початку ростуть на одній і тій самій рослині – *camellia sinensis* (лат.- чай). Подальші відмінності у кольорі та ароматі чаю залежать від багатьох факторів. Листя, які згодом робляться чорним, зеленим або білим чаєм, збирають у різні пори року.

Але важливим є те, якій обробці вони надалі підлягають. Листя для чорного чаю ферментують, для зеленого – лише недовго висушують без ферментації, а для білого – висушують природним шляхом.

Коли кофеїн потрапляє до організму, його дія пом'якшується танінами, відтак він надходить у кров поступово. Ось, чому вдень чи ввечері краще віддати перевагу більш м'якому зеленому чаю, аби бадьорий ефект кофеїну не завадив вам спокійно засинати вночі. Також слід врахувати на те, що у розсіпному чаї менше кофеїну, ніж у пакетованому.

Americanchronicle.com



Рекламно-інформаційна газета
Видавець
СП "Галка Лтд"

Свідоцтво про державну реєстрацію
ЛВ 369 від 15 серпня 1997 року

Редактор
Олександр СЕГЕДІЙ
При передруку посилання
на газету "Галицька кави"
обов'язкове
© Усі права застережено

Адреса редакції:
Львів, вул. Мельничука, 12,
тел. (0322) 40-91-63
E-mail: info@galca.ua
WEB: www.galca.ua

Віддруковано
у друкарні "Простір-М"
м. Львів, вул. Чайковського, 27
1 друк.арк.
Тираж 1000 прим.